

Social Media 101 O Início

Be there or be square



Let the likes begin!

“Be there or be square”, é este o lema para os negócios que não têm redes sociais. Um negócio que não está na festa das redes sociais é muito quadrado. NOT COOL. BOO-HOO.

Hoje em dia há espaço para muitos marketers, isso não é um problema. Enquanto houver negócios há marketing. E o número de negócios está em constante expansão. O problema é como te destacares neste oceano de gostos, partilhas, reels, hashtags, ads...

Antes de te lançares neste mundo é preciso que estudes, que experimentes, que tentes, que erres e que acertes. Gestão de redes sociais exige investimento, e ninguém investe em algo, ou alguém, em que não confia.

*"Don't use social media
to impress people. Use
it to impact people."
Dave Willis*

Encontra o teu nicho

Quais são os teus pontos fortes?

Identifica aquilo que melhor sabes fazer na área de marketing de redes sociais e destaca-te. É copywriting? É Ads? É criação de conteúdo? Torna-te mestre numa das essências do marketing e abusa dela nas tuas estratégias e campanhas de redes sociais.

- Design
- Video
- Fotografia
- Content writing
- Copywriting
- Storytelling
- Ads
- SEO

Revê-te em algum destes pontos? Está na hora de o dominares!

Cria uma ou várias contas em redes sociais para testares as tuas skills e desenvolveres campanhas, estratégias de conteúdo e perceberes como cada plataforma funciona. Se te estás a lançar como freelancer é essencial teres um portfólio que possas apresentar aos teus futuros clientes.

TAG
LIKE
SHARE
TWEET
FOLLOW
COMMENT
SUBSCRIBE

Software de SMM

Ferramentas chave

Software de Social Media Management (**SMM**) é o teu novo BFF. Existem várias ferramentas que te simplificam (muito!) a gestão de redes sociais, é só escolheres a tua preferida!

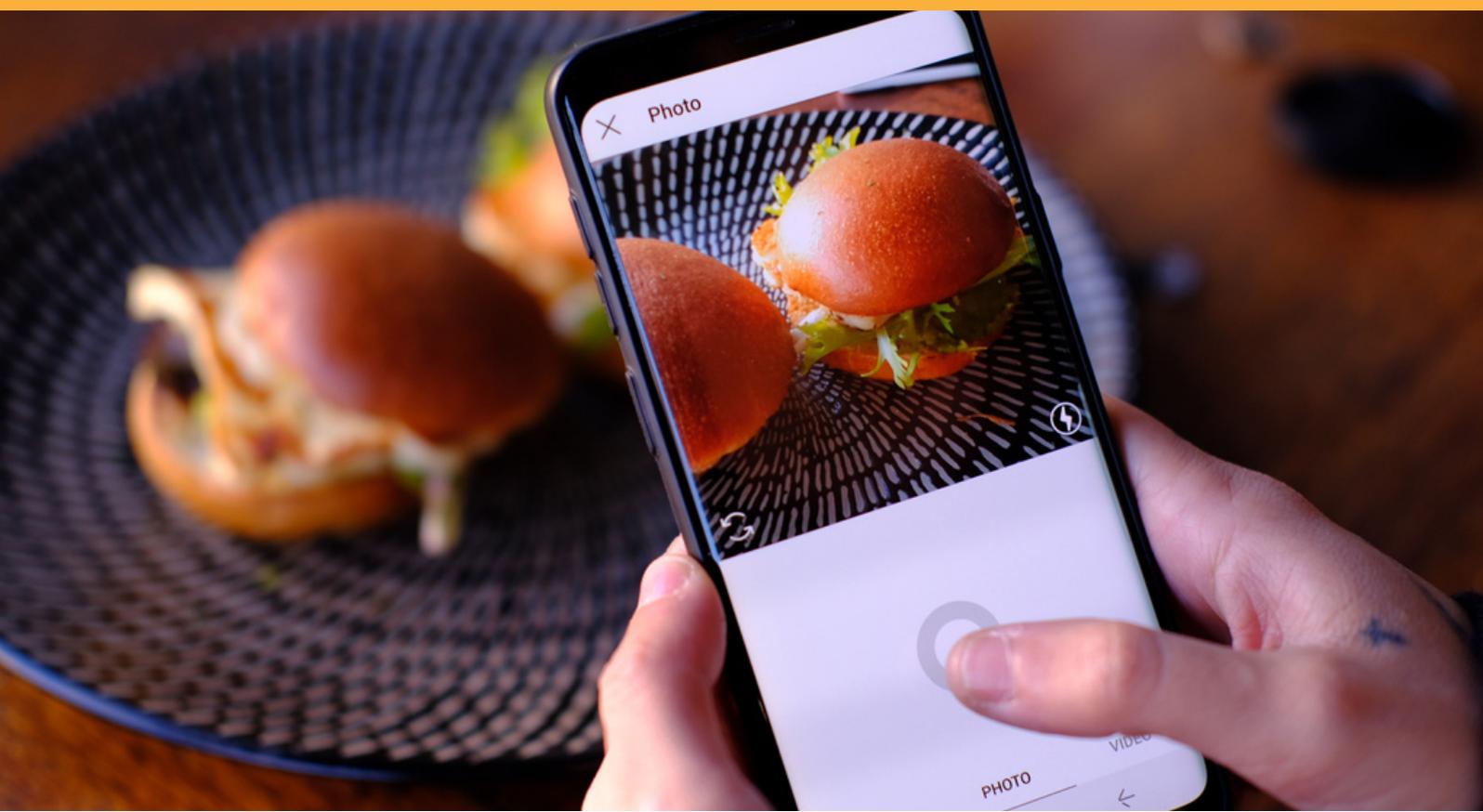
O **Creator Studio** do Facebook já te permite conciliar o

agendamento de posts com o Instagram. Para o Twitter ou o LinkedIn tens o Buffer e Hootsuite por exemplo, mas há muitas por onde escolheres!

Ao fazeres o agendamento de posts consegues ganhar melhores **insights** sobre a estratégia que estás a utilizar e se funciona.

Faz testes com as ferramentas de agendamento e torna-te num gestor pronto a lidar com qualquer pedido do(s) teu(s) cliente(s).

Para além disso, fazeres um agendamento prévio é uma excelente forma de visualizares se a **grid** de posts no Instagram está "on point".



Não fiques fora de moda

Mantém-te a par das atualizações

Ainda estás na época do MySpace? Ou do hi5? Ok, se calhar ainda tens algum trabalho a fazer!

Os teus clientes têm de gerir os negócios, não têm paciência para investigar e descobrir as novas **trends** ou ferramentas do TikTok.

Esse é o teu trabalho. Manteres-te a par das atualizações nas redes sociais é essencial para te destacares. "Mais vale tarde que nunca" não entra nas redes sociais. As mudanças são constantes por isso estuda novas estratégias e conceitos relacionados com social media, e não deixes que o teu negócio ou os teus clientes fiquem "fora de moda" no digital.

Existem excelentes sites com atualizações em dia como:

- Neil Patel
- HubSpot Academy
- Rockcontent
- Marketeer
- Muitos mais...

É só escolheres!



Um Website, a tua imagem

Escolhe como te apresentas ao

Teres o teu próprio website com o teu portfólio é caminho certo para mostrares aos teus clientes que és de confiança e para atraires futuros clientes.

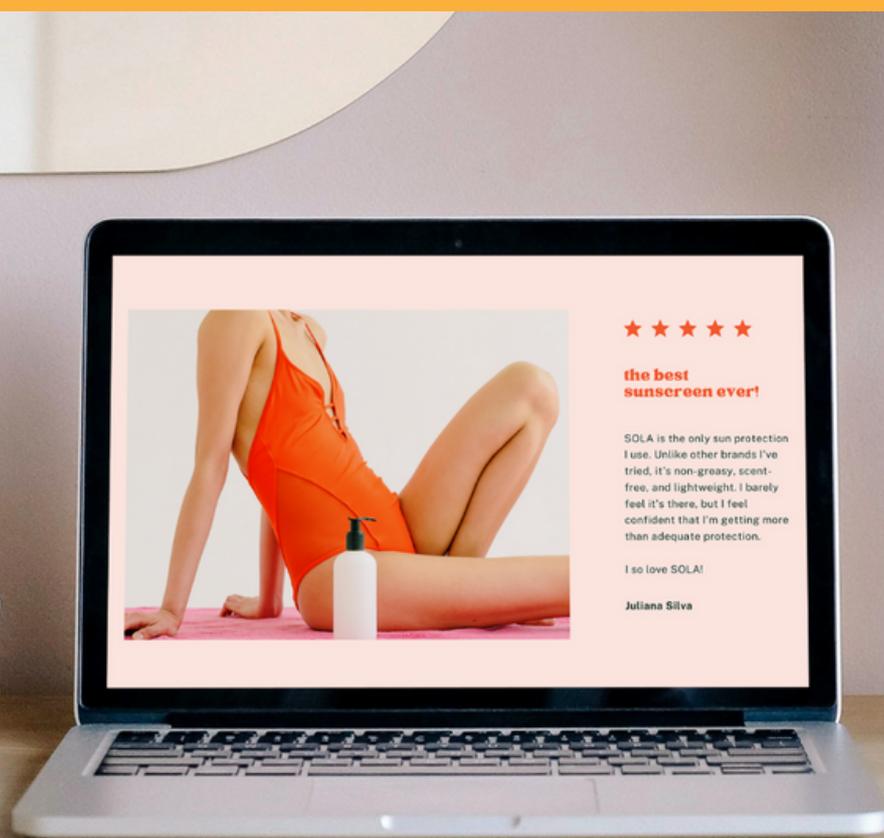
Exibe exemplos de estratégias de marketing, campanhas de redes sociais, de conteúdo criado, de copy escrito, e a lista continua.

O website é a tua imagem, é a tua marca pessoal. Depois, é hora de o partilhares com o mundo!

Inicia a preparação para os teus **pitches**, para o discurso que deves ter em eventos networking para te lançares no mundo de SMM.

Prepara alguns templates de **cold emailing**, ou seja, emails com propostas de SMM para

empresas que precisem de apoio nas redes sociais. Procura empresas alvo, com as quais te identificas, e envia-lhes uma proposta! Não te esqueças de ser direto e apresentar algo que a empresa precise realmente. Uma marca que não tenha presença nas redes sociais não vai perceber conceitos como SEO, ROR ou email marketing... adapta as tuas propostas e mostra o teu talento!



Network



Conecta-te a quem sabe!

Depois de te lançares ao mundo, envia DM's a quem tem experiência, continua a aprender, faz cursos, workshops e estabelece relações no mundo do marketing digital.

Se fotografia não é a tua praia faz parcerias com fotógrafos, não te limites e cria a tua própria comunidade. Os resultados demoram a aparecer, sê persistente. Olha para as parcerias como algo que te permite expandir. A aprendizagem é constante!

"A brand is not so much about rational arguments, jobs argues, but the way that the company resonates with people emotionally. Marketing is about values."
Steve Jobs