### é só o teu futuro

outdoors campanha



# TODOS OS ANOS, MILHARES DE ALUNOS DO SECUNDÁRIO SÃO CONFRONTADOS COM UMA DECISÃO.

# UMA DECISÃO QUE VAI DEFINIR MUITO MAIS DO QUE O SÍTIO ONDE VÃO ESTUDAR NOS PRÓXIMOS ANOS...

## VAI DEFINIR OS SEUS SONHOS, AS SUAS CARREIRAS, AS SUAS AMBIÇÕES.

### A ESCOLHA DO CURSO E DA UNIVERSIDADE É UM MOMENTO PIVOTAL NAS SUAS VIDAS...

### MAS É GONO DIZEM... SEM PRESSÃO.



#### LOCALIZÁMOS AS PRINCIPAIS SECUNDÁRIAS DO PAÍS QUE MOSTRARAM INTERESSE EM ESTUDAR NA UNIVERSIDADE DE COIMBRA...

#### DEPOIS, INUNDÁMO-LAS COM MENSAGENS QUE FIZESSEM OS SEUS ALUNOS PENSAR NA ESCOLHA QUE TÉM DE FAZER.









#### 100 POSIÇÕES, DE NORTE A SUL DO PAÍS. NENHUMA IDENTIFICAÇÃO GRÁFICA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA.

#### QUERES SABER O TEU FUTURO? ENTÃO FAZ SCAN DO QRCODE.

### ATÉ OS MEDIA PARARAM PARA PENSAR NO FUTURO.



#### UNIVERSIDADE DE COIMBRA "PROVOCA" FUTUROS

Em mupis estrategicamente colocados junto às escolas secundárias, trata-se da mais recente campanha da Universidade de Coimbra (UC) e ue tem como destinatários os futuros estudantes universitários.

"É SÓ o teu futuro... sem pressão"; "Não somos videntes... mas podemos mostrar-te o teu futuro"; "Não vais lutar contra o destino... pois não?". São estas algumas das frases, simples, soltas, sem um "autor" aparente, mas ao mesmo tempo inquietantes que por estes dias podem ser lidas em algumas ruas da cidade de Coimbra.

Em mupis estrategicamente colocados junto às escolas secundárias, trata-se da mais recente campanha da Universidade de Coimbra (UC) e que tem como destinatários os futuros estudantes universitários. Com o mote "É SÓ o teu futuro... sem pressão", trata-se de uma proposta que desafia o modelo clássico de comunicação académica, com a formalidade a dar lugar ao "abanão" que pretende despertar quem, por ventura, esteja "adormecido" numa fase tão

Esta ação é, exatamente, «provocação com intenção. Um lembrete incómodo de que esta escolha conta e não dá para ignorar», com a uc a optar por "falar" com quem está do outro lado com «frontalidade, ironia» e inteligência. «A campanha olha os estudantes nos olhos, rovoca-os, mas também os respeita. O objetivo não é aliviar a ssão, é usá-la com inteligência criativa", refere a equipa criativa do onster Media, agência de marketing de Coimbra responsáve

**MARKETEER** A Universidade de Coimbra não é vidente mas agora mostra o futuro ARTIGOS PATROCINADOS NOTÍCIAS 29/05/2025 17:00 Marketeer f X in O 🖂 NÃO SOMOS VIDENTES... Com assinatura da agência Black Monster Media, a campanha quer acordar quem está a adormecer numa decisão importante. "É SÓ o

teu futuro..." usa o tom leve como armadilha —

incómodo de que esta escolha conta e não dá

para depois deixar a frase a ecoar. É

para ignorar.

provocação com intenção. Um lembrete

BRIEFING OMEN MARKETING



#### A Universidade de Coimbra faz pressão para o futuro

A Universidade de Coimbra (UC) lança a campanha "É SÓ o teu futuro...sem pressão". O projeto, com assinatura da Black Monster Media, pretende lembrar que "esta escolha conta e não dá para ignorar".



A UC troca o discurso clássico por "um abanão bem calculado". A equipa criativa explica que o objetivo não é aliviar a pressão, mas usá-la com "inteligência criativa". Acrescenta que o tom é "direto, quase desconcertante e ganha ainda mais força" pela forma como chega ao público: através de múpis instalados à porta de várias escolas secundárias, sem qualquer identificação direta da instituição de

### MAS HÁ MAIS...

## CHEGOU A ÉPOCA DE EXAMES DE ACESSO AO ENSINO SUPERIOR.

### E COM AS ESCOLAS CHEIAS DE ALUNOS A DEFINIREM O SEU FUTURO...

DECIDIMOS DAR UM EMPURRÃO.









#### VENHAM AS MATRÍCULAS.

